IL ÉTAIT UNE FOIS SERGIO
LEONE
MUSÉE ÉPHÉMÈRE DU CINÉMA

Ouvert à tous les publics, ce musée estival imaginé par la Mairie de Cannes est entièrement dédié à l'univers du 7e art. Cette année, une exposition coproduite par La Cinémathèque française et la Fondation Cineteca di Bologna est proposée. Elle s'intitule « Il était une fois Sergio Leone ». Présentée au cours de l'hiver 2018 à Paris à La Cinémathèque française, l'exposition débute son itinérance par la ville de Cannes. Il s'agit de la troisième année consécutive de partenariat entre la Mairie de Cannes et La Cinémathèque française.

« Il était une fois Sergio Leone » raconte l'histoire d'un homme, d'un créateur talentueux et aimé par le public d'hier et d'aujourd'hui, d'un cinéaste vénéré par les réalisateurs contemporains, de Martin Scorsese à Steven Spielberg, de Francis Ford Coppola à Quentin Tarantino, de John Woo à Clint Eastwood. *Il était une fois* : quatre mots qui transportent hors du présent et nous conduisent dans une dimension où se côtoient rêve et réalité, où toute présence (qu'elle soit objet ou personnage) est à la fois concrètement définie et totalement irréelle.

ZOOM SUR SERGIO LEONE

Élevé dans le sérail du cinéma transalpin (un père cinéaste au temps du muet), Sergio Leone (1929-1989) a été le premier metteur en scène post-moderne. Longtemps sous-estimé par la critique, enfermé dans l'image du cinéaste à succès sans profondeur, il représente un cas presque unique d'expérimentateur populaire. Il nous a laissé un héritage créatif dont on commence seulement à comprendre la portée, et qui n'a de cesse de nourrir l'imaginaire contemporain. Cette exposition, riche en documents et en émotions, souhaite rendre hommage à son talent de créateur et à sa capacité de rénover le cinéma à partir des éléments les plus disparates de la culture de son temps. La filmographie de Sergio Leone par la mythologie classique (son *Colosse de Rhodes* en 1961), puis par le mythe de l'Ouest (en particulier « la trilogie du dollar » : *Pour une poignée de dollars*, *Et pour quelques dollars de plus*, *Le Bon la Brute et le Truand* avec le jeune Clint Eastwood dans le rôle principal de chacun de ces films), afin de se confronter aux grands mythes du XXe siècle américain. Sa dernière frontière mythique aurait dû être l'URSS de *La bataille de Leningrad*, mais il nous a quittés avant de pouvoir la raconter.

ZOOM SUR L'EXPOSITION

L'exposition s'adresse à la fois à ceux qui souhaitent découvrir l'œuvre de Leone, et à ceux qui connaissent chacun de ses plans par cœur. Le parcours réserve des surprises, même au visiteur le plus connaisseur : l'exposition est sous le signe du labyrinthe, visant à stimuler le cerveau et le cœur de tous ceux qui la découvrent. Elle mélange le connu et l'inattendu, des images fortes et des trompe-l'œil, comme Leone en fit souvent à partir de *Pour une poignée de dollars* (1964), devançant ainsi sans cesse les attentes du public. Les premières parties de l'exposition sont consacrées aux sources d'inspiration de Leone, héritées de son père cinéaste et cinéphile (Roberto Roberti, 1879-1959). Dans l'espace central dédié à ses westerns, les visiteurs découvrent un nouveau lien entre acteurs et paysage, la fabrication d'un temps en progressive dilatation, l'utilisation ludique des mots, le précis travail des sons, la complicité artistique avec Ennio Morricone, qui a conçu certaines des bandes sonores les plus originales et reconnaissables du XXe siècle. L'épopée de son dernier film, *Il était une fois en Amérique*, est l'objet d'une section entière, où l'on raconte les merveilles de sa gestation mais aussi comment cette œuvre ultime, après l'acclamation au Festival de Cannes, fut malmenée au moment de sa distribution aux États-Unis.

De manière plus précise, cette exposition sera l'occasion de découvrir :

- le fonds de la famille Leone avec une partie de sa bibliothèque privée ;
- le fonds de la Fondation Cineteca di Bologna, notamment celui d'Angelo Novi, photographe de plateau de tous les films de Leone à partir de *Le Bon, la Brute et le Truand* ;
- la collection d'archives de La Cinémathèque française ;
- les costumes de Gabriella Pescucci ;
- les dessins de Carlo Simi, scénographe pour tous les films de Leone, de Marilù Carteny, costumière pour *Il était une fois dans l'Ouest*, et ceux de Renato Casaro, graphiste et peintre du cinéma, pour *Il était une fois en Amérique* ;
- les entretiens et les écrits de Noël Simsolo et Sir Christopher Frayling ;
- des témoignages vidéo et le poncho de Clint Eastwood…

Catalogue :
La Révolution Sergio Leone, sous la direction de Gian Luca Farinelli et Christopher Frayling
Éditions de *La Table ronde*, Paris 2018.

The City of Cannes' summer museum is aimed at a wide-ranging public and devoted to the world of the 7th Art. This year, there is an exhibition co-produced by the Cinémathèque Française and the Fondation Cineteca di Bologna. The title is "Il était une fois Sergio Leone" ("Once Upon a Time Sergio Leone"). First seen in winter 2018 at the Cinémathèque Française in Paris, the exhibition is beginning a national tour in the city of Cannes. This is the third consecutive year of a partnership between the City of Cannes and the Cinémathèque Française.

"Once Upon a Time Sergio Leone" is the story of a man, of a talented artist and director who is loved by audiences, past and present. Leone is venerated by contemporary film-makers from Martin Scorsese to Steven Spielberg, Francis Ford Coppola to Quentin Tarantino, John Woo to Clint Eastwood. *Once upon a time:* four words lifting us out of the present and taking us to a dimension where dreams and reality are combined, and where any presence (whether objects or people) is both clearly defined and totally unreal.

ZOOM ON SERGIO LEONE

Sergio Leone (1929-1989) was raised in the school of Italian cinema (his father was a silent film-maker). He was the first post-modern film director. For a long time, he was under-estimated by the critics and seen as a successful director without depth. In fact, he represents an almost unique case of a popular and experimental film-maker. Leone has left us a creative heritage with a scope that we are only just beginning to appreciate, and which has fired the contemporary imagination. This exhibition is rich in documents and emotions, and aims to pay homage to Leone's talent as a creator and his capacity to revitalise the cinema using the most disparate elements from the culture of his times. Sergio Leone's filmography is short, obsessed by classical mythology (*The Colossus of Rhodes* in 1961), by the myth of the West (especially "the Dollars Trilogy": *A Fistful of Dollars*, *For a Few Dollars More* and *The Good, the Bad* and *the Ugly* with the young Clint Eastwood in the leading role of each film), and examining the great myths of the American 20th century. His last mythical destination would have been the USSR in *The Battle of Leningrad*, but he died before making the film.

ZOOM ON THE EXHIBITION

The exhibition is both for people who would like an introduction to Leone's work and for fans who know every single scene by heart. The visit has plenty of surprises in store, even for the experts. The exhibition is designed like a labyrinth, aiming to stimulate visitors' hearts and minds. It blends the well known and the unknown, with powerful images and trompe-l'œil effects, just as Leone often used himself from *For a Fistful of Dollars* (1964) onwards, going beyond public expectations. The first part of the exhibition is devoted to Leone's sources of inspiration, inherited from his father, a film-maker and movie buff (Roberto Roberti, 1879-1959). In the central space devoted to his westerns, visitors can explore the new links between the actors and the landscape, the production of time by means of progressive expansion, the playful use of language, the painstaking work on sounds, and the director's artistic complicity with Ennio Morricone, who wrote some of the most original and recognisable soundtracks of the 20th century. Leone's last epic film, *Once Upon a Time in America*, is the subject of an entire section, from the wonderful early stages of the work, to the acclaim earned at the Cannes Film Festival and the rough ride the film was given on release in the United States. In detail, the exhibition will be the chance to see:

- the family Leone archives with part of Leone's private library
- archives from the Fondation Cineteca di Bologna, especially photos by Angelo Novi, the still photographer on all of Leone's films from *The Good, the Bad and the Ugly* onwards
- the collection of archives from the Cinémathèque Française
- Gabriella Pescucci's costumes
- drawings by Carlo Simi, the set designer on all of Leone's films, by Marilù Carteny, the costume designer on *Once Upon a Time in the West* and by Renato Casaro, a graphic designer and cinema painter on *Once Upon a Time in America*
- interviews and texts by Noël Simsolo and Sir Christopher Frayling
- video interviews and Clint Eastwood's poncho...

Catalogue:
La Révolution Sergio Leone, edited by Gian Luca Farinelli and Christopher Frayling Published by La Table ronde, Paris 2018.

EN COUVERTURE : CLINT EASTWOOD DANS *LE BON, LA BRUTE ET LE TRUAND* DE SERGIO LEONE, 1966. © FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA
À L'INTÉRIEUR : SERGIO LEONE ET CLAUDIA CARDINALE SUR LE TOURNAGE D'*IL ÉTAIT UNE FOIS DANS L'OUEST* DE SERGIO LEONE, 1968 © FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA / FONDO ANGELO NOVI. CI-CONTRE : SERGIO LEONE SUR LE TOURNAGE D'*IL ÉTAIT UNE FOIS LA RÉVOLUTION* DE SERGIO LEONE, 1971 © FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA / FONDOLO DI BOLOGNA

UNE EXPOSITION CONÇUE ET REALISÉE PAR LA CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE ET LA FONDATION CINETECA DI BOLOGNA

Commissaire général de l'exposition Gian Luca Farinelli, Directeur de la Fondation Cineteca di Bologna.

11 juillet – 25 août 14h-22h
Palais des Festivals : 2€ / gratuit jusqu'à 5 ans

LES ATELIERS DU MUSÉE ÉPHÉMÈRE DU CINÉMA EN PARTENARIAT AVEC CANNES CINÉMA

L'atelier réalisation :

Du 11 juillet au 25 août
Cet atelier de réalisation propose de revivre une scène mythique de duel. Il est accessible à tous avec le droit d'entrée de l'exposition (à partir de 10 ans, obligatoirement accompagné d'un adulte), sans réservation, aux jours et aux heures d'ouverture du Musée. Les films réalisés sont ensuite disponibles sur la chaîne Youtube de Cannes Cinéma.

Les ateliers pour le jeune public :

Du 15 juillet au 25 août
Réalisation d'un court métrage en stop motion, tous les jours à partir de 14h30. Pour chaque atelier, le médiateur organise une visite de l'exposition. Sur inscription uniquement sur le site ww.cannes-cinema.com ou directement sur place.
Capacité : 6 enfants maximum par atelier.

Renseignements :

Jusqu'au 10/07/2019 : +33 (0)4 97 06 46 68
à partir du 11/07/2019 : +33 (0)4 92 99 85 85
et www.cannes.com

EXHIBITION DESIGNED AND CURATED BY THE CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE AND THE FONDATION CINETECA DI BOLOGNA

Exhibition head curator: Gian Luca Farinelli, Director of the Fondation Cineteca di Bologna

11 July - 25 August, 2 pm-10 pm
Palais des Festivals: €2 / free to age 5

THE WORKSHOPS AT "MUSÉE ÉPHÉMÈRE DU CINÉMA" IN PARTNERSHIP WITH CANNES CINÉMA

Directors' workshop:

From 11 July to 25 August
This film-directing workshop is a chance to relive a legendary duel. It is open to all exhibition visitors (aged 10 and over: children must be accompanied by an adult), no reservation required, during museum opening hours. The films will then be made available on Cannes Cinéma's YouTube channel.

Workshops for children:

From 15 July to 25 August
A chance to make a short, stop-motion film, every day from 2.30 pm. For each workshop, the coordinator also organises a visit to the exhibition. Reservation required on the www.cannes-cinema.com website or at the museum.
Capacity: 6 children maximum per workshop.

Information:

until 10/07/2019: +33 (0)4 97 06 46 68
From 11/07/2019: +33 (0)4 92 99 85 85
and on www.cannes.com

+ D'INFOS SUR CANNES.COM
UNE EXPOSITION #MAIRIEDECANNES

LA CINEMATHEQUE FRANÇAISE · CINETECA BOLOGNA · PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS CANNES · MARCHE #JOUEZDELEU · CANNES CINÉMA · CANNES PASS EXPO · MiBAC Direzione Generale CINEMA · LUCE CINECITTÀ · CANNES CÔTE D'AZUR FRANCE